

TALENTE-AKADEMIE 2009
1. bis 6. Februar 2009

Workshops:

CHEMIE

In Kooperation mit **Swarovski**

Glasfertigung und Glasveredelung

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer absolvieren jeweils ein Tagesprogramm in der Glashütte (Glasrohstoffe, Glasgemenge, Schmelzen, Messungen), in der Lehrwerkstätte (mechanische Oberflächenbearbeitung, Schliffotypen), im Bereich Forschung (Qualitätsprüfung, Veredelung, Mikrohärtigkeit) und im Betriebslabor (Probenvorbereitung, chemische Glasanalyse, Oberflächenspannungsmessungen). An jeder Station werden Experimente durchgeführt.

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler der 2.–5. Klassen mit guten Grundkenntnissen in Chemie, Freude an analytischem Denken und mit Begeisterung für das faszinierende Material „Glas“ und sein chemisches Umfeld

PHYSIK

In Kooperation mit der **Tiroler Wasserkraft**

Energieformen im Vergleich

Die Schülerinnen und Schüler lernen verschiedene Energieformen kennen und erhalten einen Einblick in die Unternehmenstätigkeit eines großen Energieerzeugers.

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler der 2.–5. Klassen mit guten Grundkenntnissen in Physik und Freude an analytischem Denken

FREMDSPRACHEN

In Kooperation mit **LKW Walter**

Fremdsprachenkenntnisse in der Praxis erproben

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können ihre Fremdsprachenkenntnisse bei unterschiedlichen Aufgabenstellungen unter Beweis stellen. Sie sammeln dabei Erfahrungen im Hinblick auf wirtschaftliche Abläufe wie z. B. die Organisation von Transporten, das Telefonmarketing, Avisierungen, Buchhaltung, Präsentationen usw. und erhalten dabei auch Einblicke in die internen Abläufe einer international tätigen Transportunternehmens. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden in Zweier-Teams von 'Native Speakers' aus England, Italien, Frankreich und Spanien betreut.

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler der 3. – 5. Klassen mit guten Fremdsprachenkenntnissen, die an wirtschaftlichen Hintergrundinformationen interessiert sind

MEDIEN

In Kooperation mit der **Tiroler Tageszeitung**

Traumberuf Journalist/ Journalistin?

Wer möchte schon während seiner Schulzeit einmal ausprobieren, ob er später als Journalist/ Journalistin arbeiten möchte? Genau diese Möglichkeit bietet der Workshop „Medien“: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen ein großes Medienunternehmen kennen, sie arbeiten in der Redaktion mit und gestalten am Ende selbst eine Seite in der „Tiroler Tageszeitung“.

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler ab 16 Jahren, die gern schreiben und sich schriftlich gut ausdrücken können (Kostproben der Anmeldung beilegen; Zusatzqualifikationen – PC-Kenntnisse, Fotografieren- sind von Vorteil)

MARKETING

In Kooperation mit der **Tiroler Sparkasse**

Ausstellung „Geldleben“ - Weiterentwicklung der aktuellen Lernunterlagen

In einem ersten Schritt lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die strategische Marketingausrichtung der Tiroler Sparkasse, besonders im Bereich der Zielgruppe Jugend und Schulen, kennen. Nach der allgemeinen Einführung erfolgt der Einstieg in das Projektthema. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln die bestehenden Lernunterlagen, die im Rahmen der Ausstellung „Geldleben“ ausgegeben werden, weiter. Sie erlernen selbstständiges Arbeiten in Projektgruppen und erleben die praktische Umsetzung ihres Projektes. Optimale Räumlichkeiten stehen in der Zentrale der Tiroler Sparkasse, über den Dächern von Innsbruck, zur Verfügung.

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler der 2.–5. Klassen mit besonderem Interesse an der strategischen Ausrichtung eines renommierten Unternehmens im Bereich Marketing

EDV

In Kooperation mit dem **Landesschulrat für Tirol**

Neugestaltung der Homepage für den Verein „Tiroler Talente“

Der Internet-Auftritt des Vereines „Tiroler Talente“ soll neu gestaltet werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden ihre Ideen dazu entwickeln und an der technischen Umsetzbarkeit arbeiten.

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler ab 15 Jahren mit besonderem Interesse an Informatik, insbesondere am Gestalten von Internet-Auftritten

MUSIK

In Kooperation mit der **Tiroler Kulturservicestelle**

Vokal- und Blechbläserensemble

Ein Vokal- und ein Blechbläserensemble werden gebildet, die zum Teil getrennt und zum Teil gemeinsam Stücke verschiedener Stilrichtungen erarbeiten werden. Die Aufführung dieser Werke soll am letzten Tag der Talente-Akademie an einer Innsbrucker Schule erfolgen; auch wird die musikalische Umrahmung der gemeinsamen Schlusspräsentation aller Fachbereichs-Gruppen übernommen.

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler ab 15 Jahren, die Erfahrung in Ensemble-Gesang haben oder auf fortgeschrittenem Niveau ein Blechblasinstrument spielen

Weitere Informationen:

Unterkunft und Verpflegung: Hotel „Jägerhof“, Kolsassberg (bei Innsbruck)

Kostenbeitrag: 200 Euro (bei Bedürftigkeit kann nach erfolgter Zulassung gegebenenfalls um eine teilweise Kostenrückerstattung angesucht werden)

Anreise: Sonntag, 1. Februar 2009 (Nachmittag)

Workshops: Montag, 2. Februar, bis Freitag, 6. Februar 2009

Abschlusspräsentation: Freitag, 6. Februar, ca. 18.00 Uhr (die Familien der Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind dazu herzlich eingeladen)